

Analisis dan Perancangan Website Penjualan Sandal dan Sepatu pada Toko Tiga Dara

¹Ira Husnul Marpaung, ²Nico Fernando Hondo, ³Rin Rin Meilani Salim, ⁴Handoko
Universitas Mikroskil
Medan, Indonesia

¹192119125@students.mikroskil.ac.id, ²192119087@students.mikroskil.ac.id,
³ririn.meilani@mikroskil.ac.id, ⁴handoko.wu@mikroskil.ac.id

*Penulis Korespondensi

Diajukan : 19/03/2022

Diterima : 23/03/2022

Dipublikasi : 01/04/2022

ABSTRAK

Toko Tiga Dara merupakan salah satu toko yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai sandal dan sepatu yang diperuntukkan kepada wanita dan pria mulai dari anak-anak hingga dewasa yang dijual dalam bentuk grosir dengan minimal pembelian persetengah lusin. Proses bisnis yang dijalankan Toko Tiga Dara masih menggunakan metode konvensional yaitu pelanggan harus mengunjungi toko untuk melakukan pembelian. Proses pembuatan laporan penjualan Toko Tiga Dara masih manual mencatat ke dalam buku, sehingga membutuhkan waktu yang lama dan rentan dengan kehilangan data penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran desain website penjualan sesuai dengan kebutuhan Toko Tiga Dara. Untuk menyelesaikan masalah tersebut penulis merancang sebuah website dengan menggunakan HTML, CSS, ReactJS, Bootstrap serta menggunakan penyimpanan data MySQL. Adapun metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah System Development Life Cycle (SDLC). Dengan dirancangnya website ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi Toko Tiga Dara yang nantinya bila dikembangkan akan memenuhi kebutuhan dan menyelesaikan masalah pada Toko Tiga Dara. Website penjualan ini dapat memudahkan pelanggan membeli sepatu dan sandal serta memudahkan pendataan penjualan. Penjualan yang dicatat ke website adalah penjualan yang terjadi di toko dan penjualan secara online. Di samping itu, melalui penggunaan website maka Toko Tiga Dara dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Penjualan, Sepatu, System Development Life Cycle (SDLC), Tiga Dara, website

I. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah banyak dimanfaatkan oleh setiap perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan terhadap masyarakat. Pengaruh dan peranan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) terhadap kehidupan manusia sangat penting, karena banyak dimanfaatkan sebagian besar manusia khususnya yang melihat peluang bisnis dari peranan TIK tersebut, seperti halnya bisnis online. Perusahaan selalu mencari inovasi dan kreasi dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang. TIK digunakan dalam hal pemrosesan data untuk diolah menjadi informasi. Seiring berkembangnya dan majunya TIK, sebagian besar kegiatan suatu entitas saat ini telah menerapkan aplikasi dan implementasi TIK, dikarenakan berbisnis dengan menerapkan teknologi membuat peluang pasar terbuka jauh lebih luas dan dengan menerapkan TIK dapat semakin dekat kepada pelanggan sebab dapat mendekatkan jarak dan waktu yang bisa membuat produk perusahaan jauh lebih dekat kepada pelanggan (Anggadini, 2018). Implementasi TIK membantu menyediakan informasi bisnis secara *up to date* (Turnip, Salim, & Handoko, 2021). Selain itu, seluruh aktivitas bisnis dapat terekam dengan jelas dalam sehingga laporan beserta informasi yang dihasilkan dapat lebih akurat (Susanti & Hidayatullah, 2018) (Huda & Amalia, 2020) (Murdiaty, Catherine, & Handoko, 2021). Aplikasi yang

digunakan dalam suatu perusahaan dapat membantu dalam meningkatkan kinerja serta dapat menyelesaikan pekerjaan lebih efektif dan juga lebih efisien melalui dukungan kesiapan teknologi informasi (Santosa, Suana, & Mutaqin, 2020)

Toko Tiga Dara merupakan salah satu toko yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai sandal dan sepatu yang diperuntukkan kepada wanita dan pria mulai dari anak-anak hingga dewasa yang dijual dalam bentuk grosir dengan minimal pembelian persetengah lusin. Toko Tiga Dara terus mengalami perkembangan dan akhirnya sudah membuka cabang kedua di sekitaran toko awal, hal itu menunjukkan bahwa pelanggan toko ini sudah banyak dan ramai dikunjungi. Namun rata-rata pelanggan dari Toko Tiga Dara merupakan penduduk yang bertempat tinggal di daerah yang sama dengan toko, dan dalam menjalankan proses bisnisnya Toko Tiga Dara masih menggunakan metode konvensional yaitu pelanggan harus langsung mengunjungi toko untuk melakukan pembelian barang. Masalah lain yang dihadapi dalam hal penjualan barang untuk pasar yang lebih luas seperti pemasaran barang terhadap pelanggan yang berada diluar kota masih sulit, karena penyampaian informasi tentang barang maupun informasi mengenai toko belum mampu diakses pelanggan lain yang berada diluar daerah penjualan. Adapun proses pemasaran dan pemesanan lainnya yaitu melalui Whatsapp. Dalam hal ini pembelian melalui Whatsapp dapat mempengaruhi proses penjualan produk, dikarenakan pemilik harus mencari lagi foto produknya dan mengirimkannya kembali ke pelanggan. Selain itu, dalam proses pembuatan laporan penjualan masih sangat tidak efisien karena masih membuat laporan ke dalam buku, sehingga rentan kehilangan data penjualan.

Maka dari itu perlu dibangun sebuah aplikasi berbasis web yang dapat memberikan solusi atas permasalahan yang ada. Namun mengingat pemilik toko yang belum terlalu baik dalam mengetahui sistem penjualan berbasis web serta toko yang masih beroperasi belum terlalu lama membuat sisi finansial toko belum mencukupi dalam memenuhi kebutuhan untuk membangun aplikasi. Oleh karena itu, sebagai bahan pertimbangan, pemilik toko menginginkan rancangan desain web yang akan dijadikan sebagai acuan yang apabila sesuai maka nantinya dapat dikembangkan dan diimplementasikan.

II. STUDI LITERATUR

Sistem Informasi

Sistem merupakan bagian-bagian komponen dikumpulkan yang memiliki hubungan satu sama lain baik fisik maupun non fisik yang bersama-sama dalam bekerja demi tujuan yang dituju secara harmonis. Sistem memiliki pendekatan yang ditekankan dalam sebuah prosedur jaringan kerja secara saling terhubung, mengelompok serta bekerja bersama untuk mendapatkan pencapaian sasaran yang diinginkan (Prehanto, 2020).

Informasi merupakan hasil pengolahan data dengan cara tertentu sehingga lebih berarti dan berguna bagi penerimanya. Sumber dari informasi berupa data yang menggambarkan kejadian secara nyata yang telah terjadi pada saat tertentu. Sumber ini perlu diolah melalui sebuah siklus yang dinamakan sebagai siklus pengolahan data (*data processing life cycle*). Informasi dapat dikatakan berharga jika informasi itu dapat mengambil keputusan secara baik (Prehanto, 2020).

Dengan adanya Sistem informasi yang baik, sistem mampu mendukung kegiatan-kegiatan operasional dari perusahaan, dimana harus memberikan proses yang efisien (Wardana, Nugraha, & Herwanto, 2021). Selain itu, dengan adanya penerapan sistem informasi, maka proses bisnis mulai dari pendataan, pemrosesan dan pelaporan akan menjadi lebih efektif dan efisien (Saefudin, Yulikomalasari, & Arianti, 2020). Dengan adanya sistem informasi dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan transaksi operasional sehari-hari (Murdiaty, Catherine, & Handoko, 2021).

III. METODE

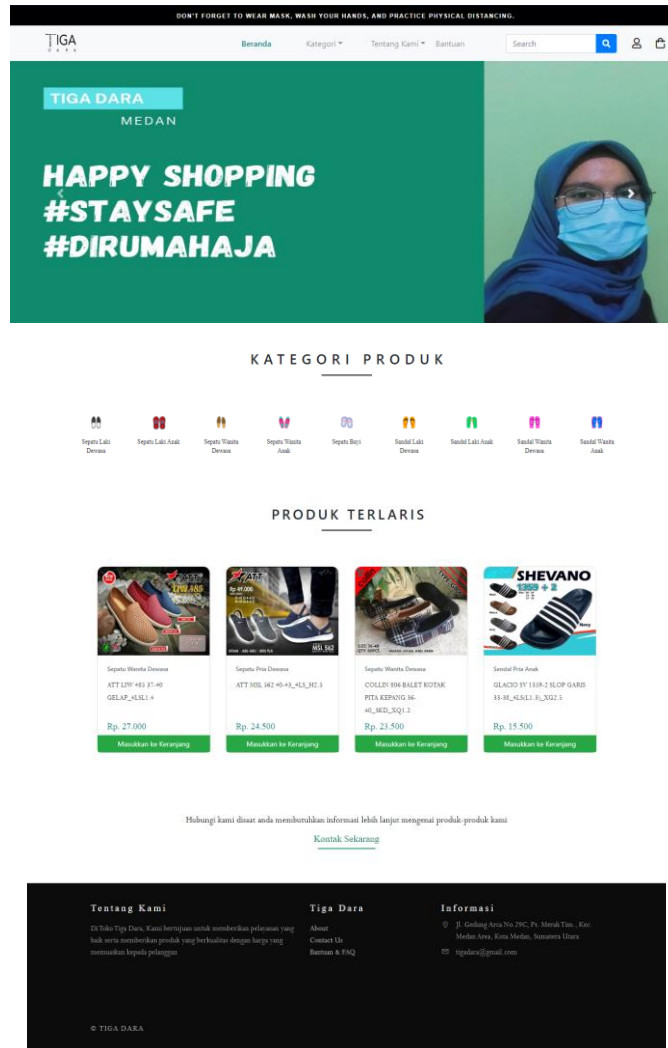
Metodologi pengembangan sistem yang digunakan mengacu pada SDLC (*System Development Life Cycle*). Terdapat 7 tahapan pada pengembangan sistem informasi dengan metodologi SDLC, namun pada perancangan aplikasi ini hanya dilakukan sampai tahap empat. Tahapan yang dilakukan adalah (Kendall & Kendall, 2014):

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan.
Pada tahapan ini, penulis akan melakukan identifikasi masalah pada Toko Tiga Dara dengan menggunakan diagram *fishbone*, juga akan melakukan identifikasi peluang dan tujuan dari hasil rancangan sistem informasi pada Toko Tiga Dara. Dalam melakukan analisis permasalahan pada tahap ini penulis akan melakukan pengumpulan data dengan metode sebagai berikut:
 - a. Pengamatan (*Observasi*).
Penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan proses bisnis pada Toko Tiga Dara.
 - b. Wawancara (*Interview*).
Penulis melakukan wawancara secara langsung pada bagian-bagian yang terkait mengenai penjelasan sistem yang sedang berjalan di Toko Tiga Dara.
2. Menentukan syarat-syarat informasi.
Pada tahapan ini, proses-proses yang dilakukan adalah:
 - a. Mendeskripsikan sejarah organisasi perusahaan.
 - b. Mendeskripsikan struktur organisasi perusahaan.
 - c. Mendeskripsikan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian pada perusahaan.
 - d. Mengumpulkan dan menganalisis dokumen masukan dan keluaran yang digunakan dalam sistem yang berjalan.
 - e. Mengumpulkan informasi dan prosedur penjualan produk yang diterapkan pada perusahaan.
 - f. Menggambar DFD (*Data Flow Diagram*) sistem berjalan.
 - g. Mengumpulkan dan menganalisis *website* sejenis sebagai bahan referensi dalam pembuatan *website* usulan, dimana *website* yang dianalisis yaitu www.sepatusandalgrosir.com dan www.ratuwedges.com.
3. Menganalisis kebutuhan sistem
Pada tahapan ini, proses-proses yang dilakukan adalah:
 - a. Menjelaskan analisis kebutuhan fungsional
 - b. Menganalisis kebutuhan non fungsional dengan menggunakan PIECES
 - c. Merancang sistem usulan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*)
 - d. Membuat kamus data
4. Merancang sistem yang direkomendasikan
Pada tahapan ini, proses-proses yang dilakukan adalah:
 - a. Merancang normalisasi
 - b. Merancang *database* yang akan digunakan pada sistem usulan yang terdiri dari struktur tabel dan relasi antar tabel dengan menggunakan DBMS MySQL.
 - c. Merancang *user interface* pada rancangan sistem informasi usulan dengan menggunakan HTML, CSS, ReactJS, dan Bootstrap.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut ini adalah rancangan dari website penjualan di Toko Tiga Dara:

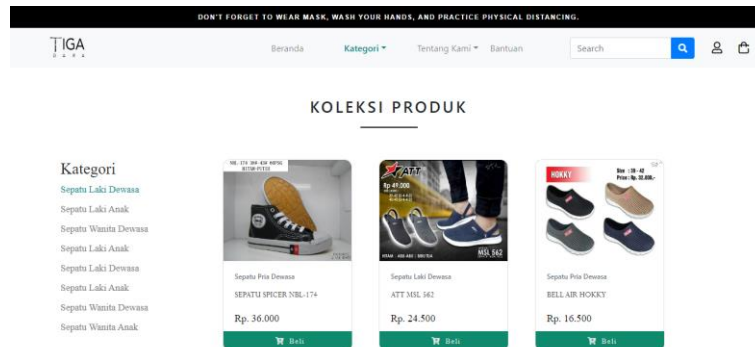
1. Halaman Beranda
Halaman Beranda merupakan tampilan awal yang dapat dilihat bagi pengunjung maupun pelanggan pada saat membuka website.



Gambar 1. Halaman Beranda

2. Halaman Kategori Produk

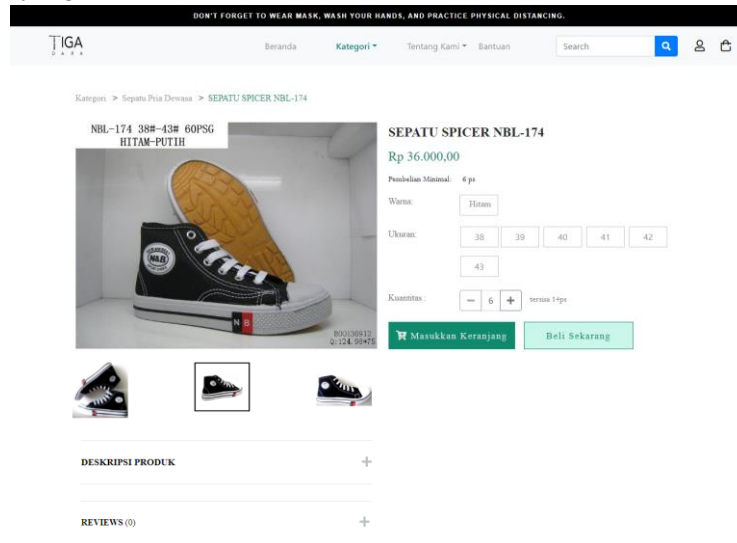
Halaman Kategori Produk merupakan halaman katalog produk berdasarkan kategori yang dipilih, adapun kategorinya ialah Sepatu Laki Dewasa, Sepatu Laki Anak, Sepatu Wanita Dewasa, Sepatu Wanita Anak, Sandal Laki Dewasa, Sandal Laki Anak, Sandal Wanita Dewasa, Sandal Wanita Anak.



Gambar 2. Halaman Kategori Produk

3. Halaman Detail Produk

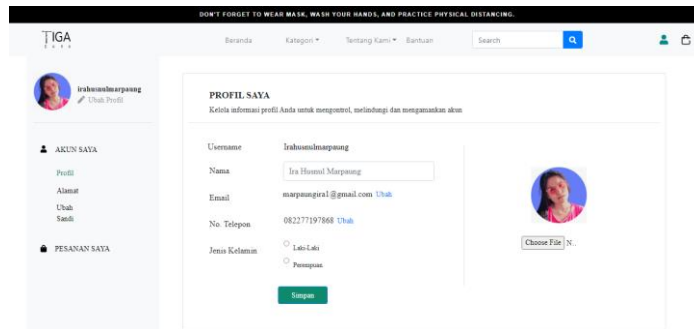
Halaman ini berisi tampilan detail produk bagi pelanggan untuk melihat detail produk seperti ukuran dan stok yang tersedia.



Gambar 3. Halaman Detail Produk

4. Halaman Profil Pelanggan

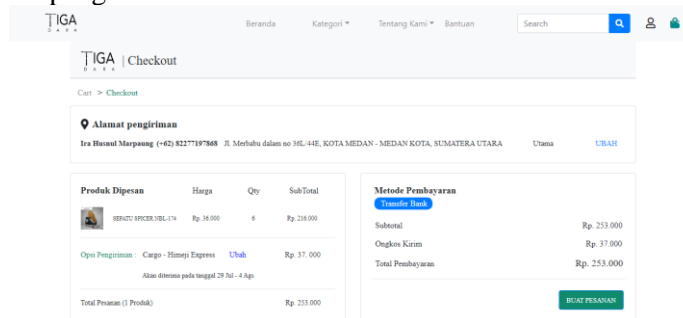
Halaman Profil Pelanggan merupakan halaman yang digunakan pelanggan untuk mengelola identitasnya.



Gambar 4. Halaman Profil Pelanggan

5. Halaman Checkout

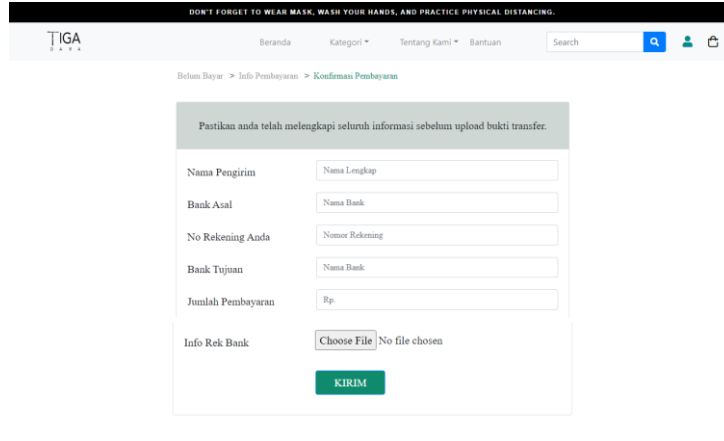
Halaman Checkout merupakan halaman untuk membuat pemesanan, pada halaman ini pelanggan dapat mengganti alamat sesuai alamat pelanggan serta pelanggan juga dapat mengubah opsi kurir pengiriman.



Gambar 5. Halaman Checkout

6. Halaman Pembayaran

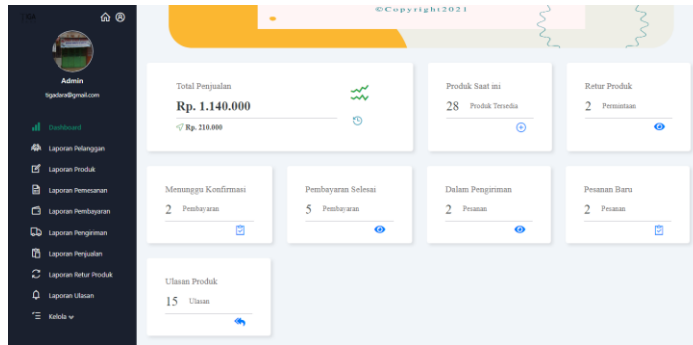
Halaman Pembayaran merupakan halaman yang disediakan bagi pelanggan untuk menyelesaikan pembayaran dengan meng-upload bukti struk pembayaran.



Gambar 6. Halaman Pembayaran

7. Halaman Utama Admin

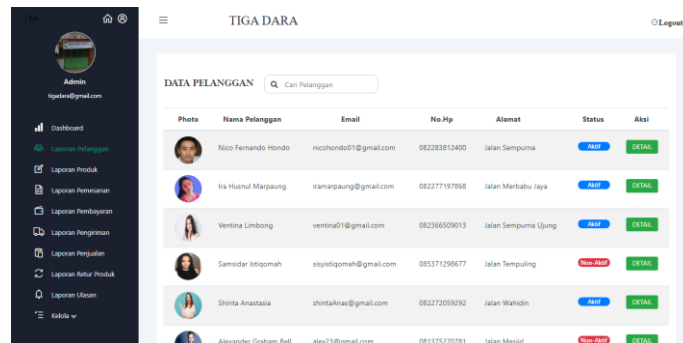
Halaman Utama Admin merupakan halaman untuk admin ketika membuka website khusus admin.



Gambar 7. Halaman Utama Admin

8. Halaman Laporan Pelanggan

Halaman ini berisi tampilan informasi semua pelanggan pada toko Tiga Dara.



Gambar 8. Halaman Laporan Pelanggan

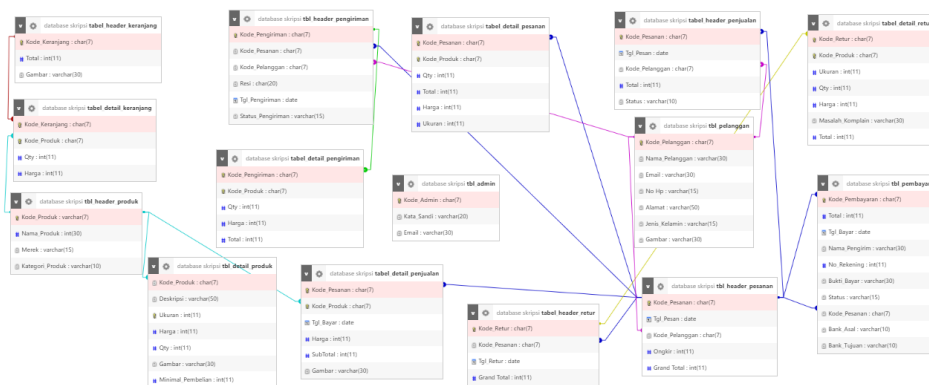
9. Halaman Laporan Pemesanan

Halaman ini berisi tampilan informasi semua pemesanan pada toko Tiga Dara.

Kode Pemesanan	Detail Transaksi	Qty	Harga	Total	Status	Aksi
CR0VL001	Ventika Limbong ATT LW-485 PT-0001 38	6Pcs	Rp. 27.000	Rp. 162.000	Selesai	Proses
CR0NF005	Nico Fernando Hondo CDMWS 800-1000 PT-0007 41	8Pcs	Rp. 23.000	Rp. 184.000	Selesai	Proses
CR0SA006	Shinta Anastasia SERATU SPICER NEL-174 PT-0009 39	10Pcs	Rp. 36.000	Rp. 360.000	Selesai	Proses

Gambar 9. Halaman Laporan Pemesanan

Berikut ini adalah rancangan relasi tabel website penjualan di Toko Tiga Dara:



Gambar 10. Relasi Tabel

V. KESIMPULAN

Dari hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Dengan adanya rancangan website penjualan pada Toko Tiga Dara akan memudahkan pelanggan dalam mengetahui informasi mengenai produk juga melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan adanya rancangan website pada Toko Tiga Dara akan memudahkan pemilik dalam mengetahui laporan penjualan dan juga laporan lainnya tanpa harus melakukan pencatatan kedalam buku terlebih dahulu.

VII. REFERENSI

Anggadini, S. D. (2018). Aktivitas Penjualan dengan Pemanfaatan Sistem Informasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*, 1(1), 72-76.

Huda, N., & Amalia, R. (2020). Implementasi Sistem Informasi Inventaris Barang pada PT. PLN (Persero) Palembang. *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, 9(1), 13-19. doi:doi:10.32736/sisfokom.v9.i1.674

Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2014). *Systems Analysis and Design, Ed. 9th*. America: Pearson Education.

Murdiaty, Catherine, & Handoko. (2021, Mei). Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Desktop Guna Peningkatan Efektifitas dan Efisiensi pada Toko Sinar Jaya. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 232-238.

Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

-
- Saefudin, D. F., Yulikomalasari, & Arianti, D. (2020). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang pada PT Bina San Prima Karawang. *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 158-175.
- Santosa, H., Suana, A. T., & Mutaqin, S. (2020). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen dan Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu pada Karyawan Koperasi Republik Indonesia (KPRI) di Kabupaten Bondowoso. *MAPAN: Jurnal Manajemen Akuntansi Palapa Nusantara*, 5(1), 75-91.
- Susanti, M., & Hidayatullah, R. (2018). Implementasi Sistem Informasi Penggajian untuk Membantu Manajemen Keuangan dalam Pengolahan Usaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 2(1), 416-421.
- Turnip, R., Salim, R. R., & Handoko. (2021, 10). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pembelian, Penjualan dan Persediaan pada UD. Parjuma Sonari. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(1), 24-29. doi:10.33395/remik.v4i1.11188
- Wardana, P., Nugraha, A. E., & Herwanto, D. (2021). Rancangan Sistem Informasi Inventori Berbasis Web PT. Indotaise Karawang. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 4(2), 155-168.