

Rancang Bangun Aplikasi Data Penjualan Pada Aussy Coffee Berbasis Web

¹Monica R Sihombing, ²Aminuddin Indra Permana, ³Herdianto

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Panca Budi Medan

¹monicasihombing72@gmail.com, ²aminuddin@dosen.pancabudi.ac.id,

³herdianto@dosen.pancabudi.ac.id

Submit : 22 Apr 2025 | Diterima : 29 Apr 2025 | Terbit : 30 Apr 2025

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong berbagai sektor usaha, termasuk usaha Food and Beverage (F&B), untuk mengadopsi sistem informasi berbasis komputer guna meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses operasional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi pendataan penjualan berbasis web pada Aussy Coffee, sebuah usaha F&B yang belum memiliki sistem pencatatan penjualan yang terkomputerisasi. Metodologi pengembangan sistem menggunakan pendekatan rekayasa perangkat lunak dengan bahasa pemrograman web dan database MySQL. Hasil dari pengujian aplikasi menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu mencatat penjualan secara akurat, menampilkan laporan keuangan bulanan, serta memudahkan pengambilan keputusan dalam pengelolaan stok dan evaluasi keuntungan. Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi efektif bagi usaha serupa dalam mengelola data penjualannya.

Kata kunci: Aplikasi Penjualan, Web, Aussy Coffee, Sistem Informasi, F&B, MySQL

PENDAHULUAN

Sehubungan dengan perkembangan teknologi dan informasi pada era globalisasi ini, semakin banyak badan usaha yang berkembang. Suatu badan usaha yang baru berdiri maupun yang sedang berkembang harus mampu bersaing di dalam dunia bisnis yang penuh dengan kompetisi. Setiap badan usaha memiliki strategi yang berbeda dengan badan usaha lainnya dalam mencapai sasaran yang ditargetkan.

Pada Era digital sekarang ini internet menjadi bagian dari kebutuhan masyarakat dalam membantu aktivitas sehari-hari. Internet sudah seperti kebutuhan pokok untuk banyak orang. Selain sebagai sarana komunikasi, internet memiliki fungsi seperti kemudahan mengakses informasi, pendidikan, bisnis, hiburan, dan lain sebagainya.

Perkembangan teknologi di Indonesia sudah sangat pesat sekali, hal ini terlihat dari penggunaan teknologi informasi yang dahulu digunakan hanya pada perusahaan-perusahaan besar dan sekarang penggunaan teknologi informasi sudah digunakan oleh perusahaan-perusahaan kecil dan kini mulai merambah ke sektor pendidikan seperti sekolah. Teknologi yang terus berkembang akan memberikan dampak suatu perubahan pada sebuah sistem, dimana suatu sistem yang biasa dilakukan secara manual, kini sistem tersebut dapat dilakukan secara komputerisasi. Sekolah-sekolah yang ingin terus meningkatkan kualitas juga sudah mulai menerapkan penggunaan teknologi informasi untuk kelancaran kegiatan di masing-masing sekolah tersebut.

Salah satu contoh yang dapat kita perhatikan adalah usaha F&B (Food And Beverage). Ada beberapa contoh usaha yang dapat dilakukan di dalam kategori usaha F&B (Food And Beverage). Salah satu badan usaha F&B (Food And Beverage) yang penulis lihat adalah Aussy Coffee. Aussy Coffee merupakan badan usaha F&B (Food And Beverage) yang beralamat di jalan lintas medan-tanjung morawa yang menerapkan konsep semi modern. Badan usaha ini menggunakan mesin kopi yang terbilang cukup mahal, dan ruangan yang full AC.

Pada badan usaha F&B (Food And Beverage) ini, penulis melihat belum adanya manajemen pendataan tentang produk yang mereka jual, sehingga akan memberikan dampak kehilangan catatan pada saat mendata penjualan yang berkaitan dengan keputusan yang diambil kedepannya oleh pihak pelaku usaha.

Proses penjualan dilakukan bertemunya penjual dengan pembeli secara langsung, hanya saja

dalam hal jual beli pada usaha ini, besarnya masalah yang ditemukan adalah bagaimana pencatatan penjualan dari produk-produk yang habis terjual serta menghitung berapa keuntungan dari hasil penjualan produk-produk tersebut.

Masalah-masalah dalam hal catatan penjualan produk-produk tersebut telah banyak merugikan dan sangat tidak maksimal dalam mengembangkan usaha F&B (Food And Beverage) yang telah berjalan sampai sekarang ini.

Melihat dari inti permasalahan tersebut maka sangat diharapkan pihak pelaku usaha mampu untuk mengembangkan sistem yang dapat menangani masalah ketidak akuratan dari hasil keuntungan yang di akibatkan dari kesalahan dalam pencatatan penjualan produk-produk yang akan mempengaruhi dalam hal pengambilan keputusan. Sehingga dengan adanya sistem yang berbasis komputer ini, diharapkan akan dapat mengoptimalkan pendataan penjualan yang nantinya akan mempengaruhi dalam hal pengambilan keputusan.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi Penjualan

Sistem informasi penjualan digunakan untuk mengelola proses transaksi penjualan secara efektif dan efisien. Sistem ini mencakup pencatatan produk, transaksi, stok, dan laporan keuangan yang memudahkan pemilik usaha dalam pengambilan keputusan strategis.

Teknologi Web

Aplikasi berbasis web memungkinkan pengguna mengakses sistem dari berbagai perangkat selama terhubung dengan internet, sehingga sangat cocok diterapkan untuk sistem penjualan yang dinamis.

MySQL dan PHP

MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional open source yang banyak digunakan dalam pengembangan aplikasi web. Bersama PHP, MySQL memungkinkan pengolahan data secara dinamis dan interaktif.

User Interface (UI) dan User Experience (UX)

Desain UI/UX menjadi bagian penting dalam sistem agar aplikasi mudah digunakan oleh pengguna non-teknis, seperti pelaku usaha kecil dan menengah.

Pengambilan Keputusan Berbasis Data

Sistem informasi penjualan memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih tepat berdasarkan data historis penjualan dan laporan keuangan.

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode *System Development Life Cycle* (SDLC) yang mencakup tahap analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian. Alat bantu perancangan sistem menggunakan diagram UML (Unified Modeling Language) dan aplikasi dikembangkan dengan bahasa pemrograman web (PHP) dan database MySQL. Pengujian dilakukan dengan metode *black box testing* untuk memastikan seluruh fungsi sistem berjalan sesuai harapan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil implementasi dari aplikasi yang telah dibangun berdasarkan perancangan sebelumnya. Aplikasi akan diuji kerjanya sehingga dapat dilihat kemampuan dari sistem tersebut.

1. Spesifikasi Sistem

Spesifikasi sistem merupakan kebutuhan sistem dari segi penggunaan perangkat keras dan lunak dalam menjalankan aplikasi pengelolaan data penjualan produk khususnya berjenis minuman pada

Ausy Coffee yang telah dibangun. Sistem ini bermanfaat pada saat melakukan uji coba aplikasi dalam melihat seberapa lancar sistem tersebut.

a. Spesifikasi Perangkat Keras

Aplikasi pengelolaan data penjualan produk khususnya berjenis minuman membutuhkan perangkat keras dalam membangun sistem aplikasi tersebut. Tabel 4.1 adalah spesifikasi perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 1 Spesifikasi Perangkat Keras

No.	Komponen	Tersedia
1	<i>Processor</i>	Intel Core® i3 1.9 GHz
2	RAM	4 GB
3	<i>Harddisk</i>	500 GB
4	Monitor	14 inch

b. Spesifikasi Perangkat Lunak

Perangkat lunak merupakan alat bantu utama dalam membangun sistem berbasis *web*. Perangkat lunak digunakan untuk melakukan pengerjaan tugas-tugas tertentu. Tabel 4.2 adalah spesifikasi kebutuhan perangkat lunak.

Tabel 2 Spesifikasi Perangkat Lunak

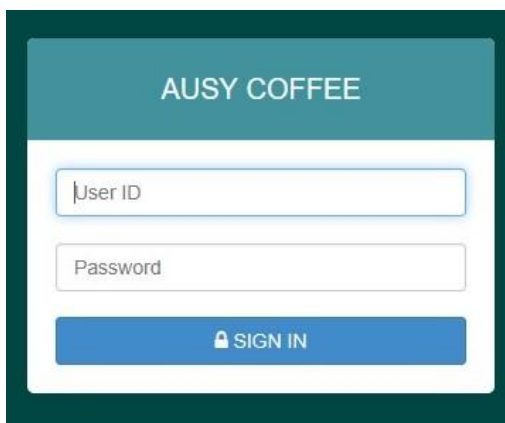
No.	Tugas	Tersedia
1	Sistem Operasi	Windows 10 64 Bit
2	IDE Pemrograman	Microsoft Visual Studio Code
3	Browser	Google Chrome & Mozilla Firefox
4	Word Processing	Microsoft Word 2019
5	Web Server	XAMPP Apache
6	Database Server	XAMPP MySQL
7	Desain UML	Microsoft Visio 2019

2. Hasil Pengujian Sistem

Hasil pengujian sistem merupakan hasil penerapan aplikasi pengelolaan data penjualan produk khususnya berjenis minuman terhadap masalah yang ada. Pengujian dilakukan untuk melihat apakah hasil pengujian sistem berjalan dengan baik.

a. Halaman Login

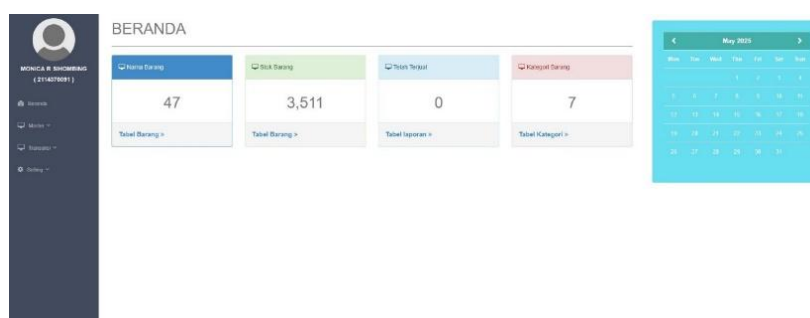
Halaman *login* merupakan halaman pertama kali tampil pada saat sistem informasi aplikasi pengelolaan data penjualan khususnya produk berjenis minuman pada Ausy Coffee. Halaman ini merupakan tindakan untuk melakukan *login* guna dapat menikmati beberapa fitur yang ada pada aplikasi pengelolaan data penjualan khususnya produk berjenis minuman pada Ausy Coffee yang di rancang. Untuk dapat menggunakan berbagai fitur yang disediakan oleh aplikasi penjualan ini, pengguna di harusnya melakukan *login* secara benar pada halaman ini dengan cara memasukkan *username* dan *password* dengan benar lalu pilih tombol *login* pada tampilan yang telah disediakan. Gambar 4.1 merupakan hasil tampilan halaman *login*.



Gambar 1 Halaman *login*

b. Halaman Beranda

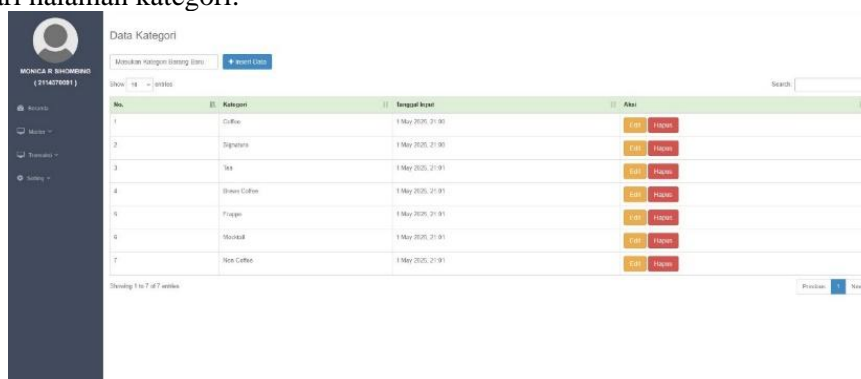
Halaman beranda merupakan halaman yang akan tampil apabila pengguna berhasil melakukan *login* dengan benar pada halaman *login* saat memulai menjalankan sistem aplikasi pengelolaan data penjualan khususnya produk berjenis minuman pada Ausy Coffee ini. Pada halaman ini akan terdapat tampilan seperti informasi jumlah barang yang di jual pada *Coffeeshop* Ausy Coffee, sisa stok barang, hingga kepada jumlah kategori minuman yang disediakan. Gambar 2 adalah hasil tampilan dari halaman beranda.



Gambar 2 Halaman beranda

c. Halaman Kategori

Halaman kategori berfungsi untuk mengelola data kategori yang didaftarkan kepada sistem aplikasi ini. Pengelolaan yang dimaksud adalah, dapat melihat data kategori yang telah di tambahkan ke dalam sistem, mengubah data kategori, menambah data kategori, serta dapat melakukan penghapusan data kategori yang apabila tindakan tersebut diperlukan. Halaman kategori disediakan guna untuk dapat mengatur kategori atau jenis minuman yang disediakan oleh *Coffeeshop* Ausy Coffee. Misal ada kategori minuman berjenis kopi, teh dan lain sebagainya. Gambar 43 adalah hasil tampilan dari halaman kategori.



Gambar 3 Halaman kategori

d. Halaman Barang

Halaman barang adalah halaman yang diperuntukkan untuk dapat mengelola data barang yang di sediakan oleh *Coffeeshop Ausy Coffee* khususnya berjenis minuman. Data-data yang di tampilkan pada halaman ini berupa data-data minuman yang juga di tampilkan jenis minuman tersebut dengan kategori apa. Misal ada minuman berkategori kopi, teh, mocktail, dan lain sebagainya.

Pada halaman ini selain pengguna akan dapat melihat informasi barang yang di sediakan oleh *Coffeeshop Ausy Coffee* khususnya berjenis minuman, pengguna juga dapat melihat beberapa informasi dari barang tersebut berupa kategori, jenis minuman, harga modal, harga jual hingga kepada sisa dari stok barang tersebut.

Pada halaman barang ini, pengguna dapat melakukan pengelolaan terhadap data barang-barang yang di sediakan oleh *Coffeeshop Ausy Coffee* khususnya berjenis minuman selain dapat melihat data barang-barang yang telah di tambahkan ke dalam sistem aplikasi juga dapat melakukan perubahan terhadap data barang tersebut, penambahan data barang baru, dan penghapusan data barang yang telah ditambahkan ke dalam sistem aplikasi. Gambar 4 adalah hasil tampilan dari halaman barang.



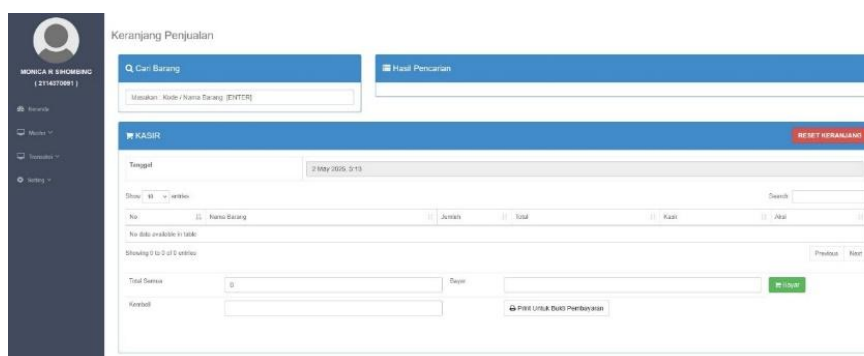
No.	ID Barang	Kategori	Nama Minuman	Jenis Minuman	Stok	Harga Modal	Harga Jual	Satuan	Aksi
1	BR000	Mix Coffee	Vanilla Latte Green	Cold	55	Rp 15.000,-	Rp 30.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
2	BR007	Mocktail	Blue Ocean	Cold	65	Rp 13.000,-	Rp 25.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
3	BR006	Frappo	Choco Frappo	Cold	30	Rp 24.000,-	Rp 45.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
4	BR005	Brown Coffee	YOG	Hot	60	Rp 20.000,-	Rp 40.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
5	BR004	Tea	Jawa Tea	Hot	20	Rp 5.000,-	Rp 12.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
6	BR003	Signature	Ausy Coffee	Cold	25	Rp 52.000,-	Rp 22.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
7	BR002	Signature	Ausy Coffee	Hot	35	Rp 13.000,-	Rp 22.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
8	BR001	Coffee	Storgo	Hot	50	Rp 9.000,-	Rp 18.000,-	Cup/Glass	Detail Edit Hapus
Total					330	Rp 4.192.000,-	Rp 10.200.000,-		

Gambar 4 Halaman barang

e. Halaman Penjualan

Halaman penjualan adalah halaman yang difungsikan untuk mengelola data penjualan dari barang-barang yang disediakan oleh pihak pelaku usaha *Coffeeshop Ausy Coffee* khususnya barang-barang berjenis minuman. Pada halaman ini, pengguna dapat melakukan penambahan data penjualan atas barang yang di beli oleh pelanggan Ausy Coffee.

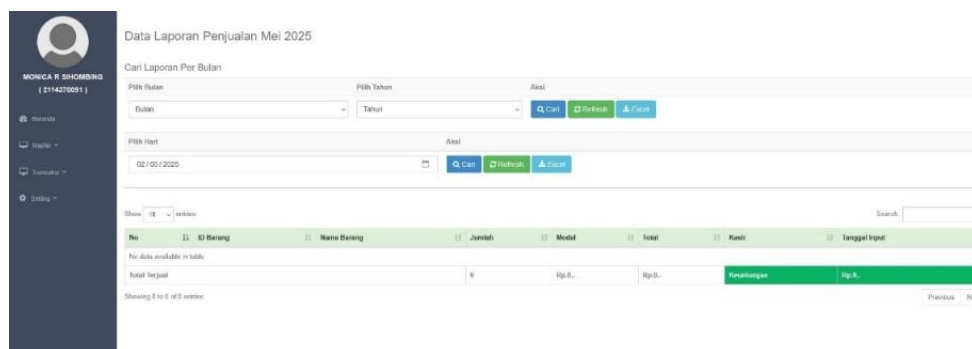
Untuk data barang-barang yang di tambahkan pada halaman ini nantinya akan mempengaruhi data barang pada halaman barang yaitu berupa pengurangan stok barang berdasarkan jumlah barang yang terjual. Pada kolom jumlah barang yang apabila pengguna telah menentukan jumlah barang terjual, maka pada kolom harga juga akan menampilkan jumlah uang yang harus di bayar oleh pelanggan. Jumlah bayar memiliki rumus yaitu harga barang tersebut di kali dengan jumlah barang yang terjual, maka akan didapatkan jumlah total harga dari barang yang terjual tersebut. Gambar 5 merupakan tampilan dari halaman penjualan.



Gambar 5 Halaman penjualan

f. Halaman Laporan

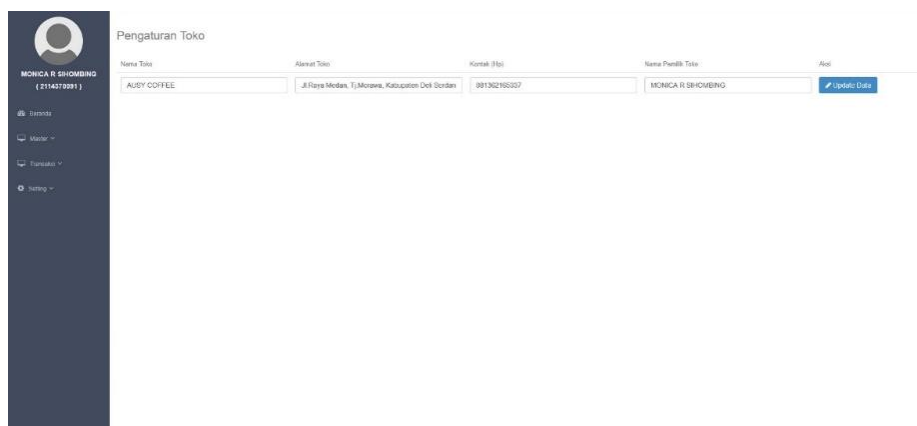
Halaman laporan adalah halaman yang dapat digunakan untuk melihat laporan keuangan yang bersumber kepada penjualan produk-produk yang di sediakan oleh pihak pelaku usaha *Coffeeshop* Ausy Coffee khususnya produk-produk berjenis minuman yang dimaksud. Pada halaman ini, pengguna dapat memilih bulan dan tahun berapa data keuangan yang ingin dilihat laporannya. Hal ini guna untuk dapat menjadi bahan pertimbangan pelaku usaha *Coffeeshop* Ausy Coffee dalam pengambilan keputusan khususnya mengenai pengembangan usaha kedepannya. Contoh keputusan dalam pengembangan usaha yang dimaksud salah satunya adalah tentang belanja stok barang-barang yang akan dijual oleh pihak pelaku usaha *Coffeeshop* Ausy Coffee. Gambar 6 merupakan tampilan halaman laporan.



Gambar 6 Halaman laporan

g. Halaman Pengaturan

Halaman pengaturan adalah halaman yang dapat digunakan untuk melakukan perubahan atas data identitas badan usaha *Coffeeshop* Ausy Coffee. Data yang dimaksud adalah berupa alamat tempat usaha, nama badan usaha, yang juga disertai dengan nama pelaku atau pemilik usaha *Coffeeshop* tersebut dan nomor yang dapat dihubungi. Data identitas berikut terutama nama badan usaha dan alamat usahanya akan ditampilkan pada bagian atas program aplikasi ketika dijalankan. Gambar 7 merupakan tampilan dari halaman pengaturan.



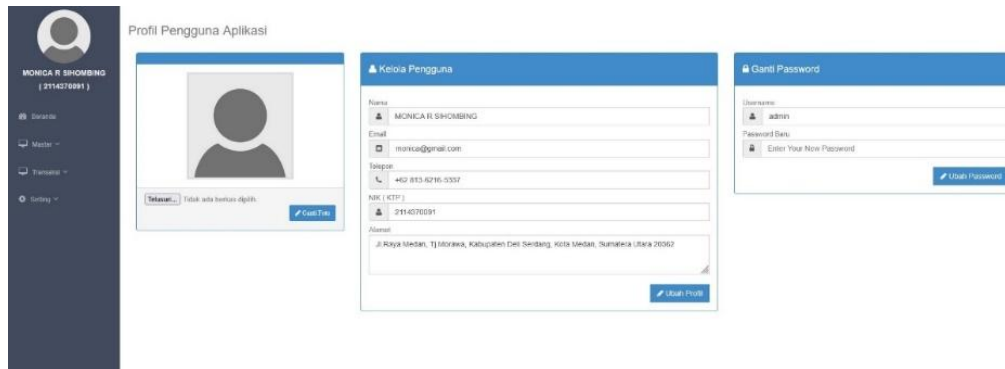
Gambar 7 Halaman pengaturan

h. Halaman Profil Pengguna

Halaman profil adalah halaman yang dapat digunakan untuk melihat data identitas dari pengguna aplikasi penjualan produk khususnya berjenis minuman pada *Coffeeshop* Ausy Coffee yang

dimaksud. Halaman ini akan dapat di akses oleh pengguna yang apabila pengguna memilih menu *user* yang terdapat pada menu pilihan master pada menu pilihan sebelah kiri tampilan aplikasi penjualan ini.

Pada halaman ini pengguna dapat juga mengubah data identitas seperti alamat, nomor telepon, bahkan kepada *password* yang nantinya akan dapat digunakan untuk masuk ke dalam sistem aplikasi penjualan pada halaman *login*. Gambar 4.8 merupakan tampilan dari halaman profil pengguna.



Gambar 8 Halaman profil pengguna

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian aplikasi, dapat disimpulkan bahwa aplikasi data penjualan berbasis web yang dibangun mampu membantu Ausy Coffee dalam mencatat penjualan secara real-time, mengelola stok produk, serta menghasilkan laporan penjualan yang berguna dalam pengambilan keputusan. Sistem ini juga meningkatkan efisiensi dan akurasi dibandingkan pencatatan manual yang dilakukan sebelumnya. Aplikasi sebaiknya dikembangkan lebih lanjut agar dapat diakses melalui perangkat mobile untuk fleksibilitas pengguna. Penambahan fitur pencatatan pengeluaran dan laba bersih dapat memberikan informasi keuangan yang lebih komprehensif. Pengamanan sistem dan data perlu ditingkatkan, misalnya dengan enkripsi data login dan backup otomatis. Diperlukan pelatihan bagi pengguna untuk memaksimalkan pemanfaatan fitur sistem.

REFERENSI

- Andika, R. H., & Fauzan, A. (2021). Desain Sistem Informasi Penjualan Menggunakan PHP dan MySQL pada Kedai Kopi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(6), 2118–2124.
- Azizah, L. N., & Pramudito, A. (2025). Analisis Efektivitas Sistem Penjualan Digital untuk Usaha Mikro Berbasis Web. *Jurnal Inovasi Teknologi Informasi*, 6(1), 60–68.
- Dewi, N. P. A., & Wijaya, G. D. (2020). Implementasi Sistem Informasi Penjualan pada UMKM Berbasis Website. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 6(2), 99–106. <https://doi.org/10.22219/jtsi.v6i2.12456>
- Fauzan, M. F., & Santosa, P. I. (2021). User Experience Evaluation of Web-Based Sales Applications Using Heuristic Evaluation. *TELKOMNIKA Telecommunication Computing Electronics and Control*, 19(5), 1407–1414. <https://doi.org/10.12928/telkomnika.v19i5.17846>
- Gunawan, D., & Amelia, R. (2020). Efektivitas Sistem Informasi Penjualan Terintegrasi dalam Meningkatkan Akurasi Data Stok dan Penjualan. *Jurnal Ilmu Komputer Terapan*, 4(3), 121–127.
- Herdianto, H., Hafni, H., Nasution, D., & Ramadhan, S. (2024). Implementasi metode YOLO pada deteksi objek manusia. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 8(2), 234–240.

- Herdianto, H., Nasution, D., Atmaja, N. S., & Ramadhan, S. (2024). Penerapan deep learning YOLO untuk pengukuran jarak objek menggunakan mono kamera. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 8(1), 51–56.
- Herdianto, H., Sulistianingsih, I., & Rahmad, I. F. (2024). Improving the accuracy of small object detection on YOLO by increasing the number of input grids. *Prosiding Universitas Dharmawangsa*, 4(1), 324–332.
- Lestari, H., & Munandar, A. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk UMKM dengan Pendekatan Agile. *Indonesian Journal of Computer Science*, 6(1), 65–72.
- Nasution, M. K., & Lubis, R. (2020). Penerapan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Web. *Jurnal Teknologi dan Komputer*, 3(1), 45–53.
- Oktaviani, R., & Putra, D. K. (2023). Strategi Digitalisasi UMKM Melalui Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 88–96.
- Permana, A. I. (2024). Cashier system in coffee shop for payment efficiency. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Dharmawangsa*, 1(1), 255–264.
- Permana, A. I., Syahputra, Z., & Saragih, M. D. A. (2024). Design and construction of a web-based student data management information system in schools. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1549–1555.
- Permana, A. I., Syahputra, Z., & Saragih, M. D. A. (2024). Implementation of ordering and delivery application using Agile method. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1542–1548.
- Prasetyo, H., & Nugroho, A. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UMKM. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8(1), 45–54. <https://doi.org/10.33310/jtisi.v8i1.254>
- Puspitasari, M., & Nugroho, B. (2022). Penerapan Web-Based Point of Sale pada UMKM Berbasis Produk Minuman. *Journal of Information Systems and Informatics*, 4(2), 98–106. <https://doi.org/10.33557/jisi.v4i2.398>
- Rahman, A., & Sari, R. F. (2021). Web-Based Point of Sales System for Small and Medium Enterprises (SMEs). *International Journal of Computer Applications*, 183(14), 25–30. <https://doi.org/10.5120/ijca2021921212>
- Rahmat, R., & Anshari, A. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UMKM Kopi Rakyat. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.33005/jtik.v7i2.315>
- Saputra, A., & Fitriani, R. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Penjualan Online pada Usaha Mikro di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(1), 12–20.
- Sari, P. A., & Putra, G. R. (2022). Pengembangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web dengan Framework Laravel pada Toko Kopi Lokal. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 9(1), 45–53. <https://doi.org/10.21009/jisi.091.05>
- Siregar, T., & Hidayat, M. (2025). Implementasi Sistem Informasi Penjualan dengan Fitur Laporan Keuangan Otomatis di Kafe Lokal. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi*, 7(1), 14–22.
- Suryani, E., & Hidayat, T. (2022). Penerapan Teknologi Informasi dalam Pengelolaan Penjualan Produk Minuman Kopi Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(3), 222–230.
- Taufik, A., & Dewi, N. (2023). Analisis Perbandingan Sistem Informasi Penjualan Manual dan Digital pada Bisnis F&B di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(1), 33–41.
- Wahyuni, S., & Prasetyo, D. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Penjualan terhadap Efisiensi Operasional UMKM. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informasi*, 5(1), 12–21. <https://doi.org/10.36742/jtmi.v5i1.2023>
- Wulandari, A., & Raharja, S. (2024). Pengembangan Aplikasi Penjualan Online Menggunakan Framework Laravel dan MySQL. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(2), 33–41.
- Yusuf, M., & Rizki, A. (2020). Penerapan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Mendukung Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 4, 55–60.